

## O carte poștală publicitară necunoscută

Răsfoind un teanc de corespondență mai veche, am avut plăcerea să descopăr, printre altele, și o carte poștală care mi-a atras atenția, mai ales că de acest fel nu am mai intilnit pînă acum. E vorba de o carte poștală catalogată cu indicativul CP. 106, în CMPR '74. Formatul ei este de 147×105 mm și marca fixă reprezintă efigia Regelui Carol al II-lea, spre dreapta. Pînă aici nimic deosebit, însă pe față, această carte poștală a fost supratipărită, astfel încît a devenit



o carte poștală semiilustrată. Desenul imaginii reproduce clădirea în care s-a aflat redacția ziarului „Universul”, din București. Sub imagine, e tipărit textul: „CEL MAI MARE ZIAR ROMÂNESC / Telef.: 3-30.10; 3-30.15 / Adr. Teleg. UNIVERSUL — București / Costul abonamentelor: / Pe 3 luni . . . Lei 200—/6 „ . . . Lei 380 — / „12” . . . Lei 750—”. În colțul din stînga sus, într-un dreptunghi împărțit în două, se află scris: „Reclama aprobată cu / No. 14342 din 1939 Direct. / G-rală PTT” și „Taxa abon. reclamă / plătită Dir. PTT / chit. No. 3679 din 1939”. Deci, în afară de mărcile poștale cu perforația „U”, ziarul „Universul” a utilizat și acest fel de cărți poștale pentru corespondență.

E de presupus că și alte firme au utilizat în acea vreme, acest gen de reclamă, prin supratipărirea unor cărți poștale. Rămîne doar ca și acestea să fie depistate și eventual, să fie trecute într-un capitol special într-un viitor catalog al întregurilor poștale românești.

Dinu MATEI  
Cluj-Napoca