

Pentru filateliiști și nu numai...

Informatia 39(85) 29. IX. 92

### FILATELIA ȘI FALSIFICAREA ISTORIEI

Se cunoaște faptul că o marcă poștală reprezintă un obiect de propagandă pentru țara care a emis-o. Un timbru servește la francarea corespondenței și are privilegiul de a circula în toată lumea. Statul emitent comemorează sau aniversează diferite evenimente sau personalități; prilej de a emite mărci poștale. În anii stalinismului, mărcile poștale românești au făcut o intensă propagandă socialismului și sistemului care l-a generat, de foarte multe ori recurgându-se la falsificarea istoriei. Spre exemplu, în anul 1952 se împlineau 75 de ani de la proclamarea independenței de stat a României, ocazie cu care au fost emise două mărci poștale. Una dintre ele reproduce tabloul lui Nicolae Grigorescu, „Atacul de la Smîrdan” (fig. 1). Pen-

tr-u a le face pe plac rușilor, ma-

chetatorul a modificat pictura și astfel, în desenul ce apare pe marea poștală, alături de ostașul



român în atac, apare și... unul rus, pentru a fi în ton cu sloganul de atunci: „frăția de arme româno-sovietică”. În anul 1957 se împlinesc 50 de ani de la moartea pictorului Nicolae Grigorescu, ocazie cu care poșta română a emis o serie de trei mărci poștale. Una dintre ele reproduce, de data aceasta corect, tabloul „Atacul de la Smîrdan” (fig. 2).

DINU MATEI.